



CONVERSACIONES HONESTAS

PASO 4

REFLEXIONAR Y EVALUAR

INTENCIÓN

Reflexione sobre el impacto de su campaña.

RESULTADO

Al final de este paso, sabrá qué salió bien y cómo mejorar su próxima campaña de salud.

CONTENIDO

Mida el impacto, reflexione acerca de su campaña, anuncie el fin de la campaña, plasme su trabajo.

TIEMPO NECESARIO

De una a tres horas a las que asiste una variedad de personal (ejecutivos y personal operativo), voluntarios y miembros de la comunidad.





Mida el impacto

A lo largo de la campaña, ha recopilado información de forma pasiva y activa sobre el impacto de su campaña. Por ejemplo: tiene información sobre cuántas personas vieron su campaña a través de varias formas de redes sociales.

Estos puntos de datos sirven para responder preguntas importantes después de que finaliza la campaña, como:

- ¿A cuántas personas logró llegar?
- ¿Qué canales fueron más eficaces?
- ¿Cuántas personas contaron sus propias anécdotas?

Tener esta información en un solo lugar es valioso no solo para identificar qué funcionó y qué se puede hacer mejor la próxima vez, sino también para mostrar a los socios y donantes el impacto que tuvo esta campaña en su comunidad. Para ello, proporcionamos una herramienta de recopilación de datos cuantitativos que puede usar para plasmar esta información y generar imágenes del impacto de la campaña. Utilice esta herramienta cuando finalice la temporada de la campaña y prepárese para ver los datos recopilados. Haga clic en la imagen de abajo para acceder a la herramienta. También puede encontrar un video tutorial sobre cómo usar la herramienta [aquí](#).

HERRAMIENTA DE RECOPIACIÓN DE DATOS

HONEST CONVERSATIONS DATA COLLECTION TOOL

Instructions
Please only fill out the cells that have this color:
Additional instructions are in red italics in following tabs
Example inputs are filled in green italics
Go to file > Make a Copy for your CBO's use

Community Based Organization Name
Your CBO Name Here

Overview
This is a tool where you can capture the data you have been collecting throughout the Honest Conversations campaign. This is valuable to track, because you can quickly highlight the impact of your work to donors, potential partners, and the general public. Some ways you can use this tool are:
1. Review the campaign's impact and discuss opportunities for improvement
Use this tool along with the Campaign Reflections worksheet to discuss how to improve your next campaign.
2. Create visual summaries of impact achieved that you can share on social media and with potential partners / donors
Please go to "summary" tab for slide templates.
3. Send the collected data to NRC-RIM and IDEO.org for wider circulation of your efforts
Once you are finished populating this sheet, you can send the completed sheet to NRC-RIM and IDEO.org by clicking the buttons below.
Go to File > Download > Microsoft Excel and attach the downloaded file in your email to NRC-RIM and IDEO.org

NRC-RIM
IDEO.org

PLANTILLA VISUAL DE IMPACTO





OPCIONAL

Reflexione acerca de su campaña

A medida que su campaña llega a su fin, use las preguntas que se encuentran en esta hoja para reflexionar con su equipo sobre lo que salió bien y cómo puede incorporar los aprendizajes en su próxima campaña. Puede consultar la [herramienta de recopilación de datos](#) para revisar los datos cuantitativos que recopiló durante esta campaña.

Reflexione acerca de los datos cualitativos

Para enriquecer este debate, considere realizar grupos focales o entrevistas con miembros de la comunidad para obtener sus comentarios sobre la campaña.

- Reflexionando en la campaña, ¿ve a su organización haciendo esto nuevamente? ¿Por qué sí o por qué no?
- Para la próxima campaña, ¿cuál es la principal mejora que puede hacer?
- Durante la campaña, ¿el tema de la temporada y el llamado a la acción parecían estar alineados con las preocupaciones actuales de salud de la comunidad? Si no fue así, ¿qué podría cambiar?
- ¿Qué aspecto de la campaña pareció resonar más en la comunidad?
- Si realizó un evento de lanzamiento, ¿cuál fue la respuesta de la comunidad?

Revise los datos cuantitativos

Observando los datos cuantitativos que recopiló, reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ¿Pudo compartir las anécdotas con tantas personas como esperaba a través de los canales elegidos?
- ¿Qué podría hacer diferente para llegar a más personas la próxima temporada?
- ¿Cuál fue la mejor forma de recopilar las anécdotas? ¿Por qué?
- Observando los comentarios sobre las anécdotas que recopiló en persona y los comentarios en las redes sociales, ¿cree que las anécdotas fueron eficaces para su comunidad?
- ¿Crees que las anécdotas motivaron a las personas a seguir el llamado a la acción que definiera al comienzo de la campaña? ¿Por qué sí o por qué no?



OPCIONAL

Anuncie el final de la campaña

Si planea anunciar el final de su campaña en las redes sociales, utilice esta plantilla de diseño para que sus seguidores sepan que esta temporada ha terminado y estén atentos a la próxima. Haga clic en la imagen de abajo para acceder a la plantilla.

PUBLICACIONES EN REDES
SOCIALES





OPCIONAL

Plasme su obra.

Llegó al final del paso 4: Reflexionar y evaluar. Plasme en esta página su mayor logro y algo que desee hacer diferente la próxima vez.

Entonces estará listo para una nueva temporada con el paso 1: Sentar las bases.

ESTA TEMPORADA, NUESTRO MAYOR LOGRO FUE:

Ejemplo: Más de 300 personas asistieron a nuestro evento de lanzamiento y en su transcurso recibimos 47 presentaciones de anécdotas.

PARA LA PRÓXIMA TEMPORADA, INTENTAREMOS:

Ejemplo: Para esta temporada de Conversaciones Honestas, nos enfocamos solo en crear carteles impresos. La próxima vez, nos encantaría captar a un voluntario de la universidad local que nos ayude a editar videos para colgar en TikTok.



NRCRIM + IDEO.ORG

¡Muchas gracias!

Nos encantaría ver su creación. Envíe cualquier material que desee compartir con nosotros a:

nrcrim@umn.edu

